



EQUO COMPENSO - LINEE GUIDA

Tutelare il lavoro dei liberi professionisti significa mantenere alta la qualità dell'informazione al servizio del cittadino

Articolo 36 della Costituzione

Il lavoratore ha diritto a una retribuzione proporzionata alla quantità e qualità del suo lavoro e in ogni caso sufficiente ad assicurare a sé e alla famiglia un'esistenza libera e dignitosa.

Definizione di freelance

E' freelance il giornalista iscritto all'Ordine dei Giornalisti che esercita la professione in modo esclusivo e in forma autonoma, indipendente, senza avere rapporti di lavoro subordinato.

Propone e/o realizza articoli, servizi, interviste e inchieste per quotidiani, periodici, siti internet, radio e televisioni. Ha pluralità di committenti e non sta in redazione.

Il giornalista freelance è iscritto alla Gestione Separata dell'INPGI e opera nel rispetto dei principi costituzionali di libertà di espressione, di pluralismo e delle norme giuridiche e deontologiche previste per la professione.

Il lavoro del freelance

Proposte:

I capiredattori e i capiservizio si impegnano ad approvarle o a rifiutarle entro un periodo fisso (sette giorni per i settimanali, dieci giorni per i mensili, tre giorni per i quotidiani) e a non farle realizzare da altri collaboratori o redattori interni.

Incarico:

Occorre stabilire le caratteristiche del lavoro, i tempi della consegna, il compenso e il rimborso spese. All'accordo deve seguire una lettera di incarico firmata dalle parti (anche attraverso posta certificata Pec).

Pagamenti:

Il decreto legislativo n.231/2002 (attuazione della direttiva Europea 2000/35/CE) e il decreto legislativo 192/2012 impongono il pagamento entro 30 giorni dalla prestazione professionale. Cioè dalla realizzazione di un lavoro giornalistico. Compresi lavori concordati, consegnati e non pubblicati.

Compenso:

Unione Sindacale Giornalisti Freelance

freelance@usgf.it - www.usgf.it

<http://www.facebook.com/UsgfGiornalisti-Freelance>



Qualsiasi lavoro retribuzione preparazione, spostamenti) e stesura.

lavoro devono

giornalistico va retribuito. Nella essere considerati il lavoro di ricerca/indagine (compresi gli

Per i lavori commissionati con urgenza deve essere prevista una maggiorazione.

Per favorire la tracciabilità, ogni pagamento deve contenere la specifica del lavoro svolto (anche pezzi non pubblicati).

CALCOLO DEI COMPENSI MINIMI

Il compenso minimo è inderogabile. Non possono quindi essere consentiti compensi al di sotto dei minimi stabiliti. E' necessario prevedere un meccanismo che tuteli dall'erosione dovuta all'aumento del costo della vita. L'equo compenso deve essere applicato anche ai non iscritti all'Ordine che svolgono lavoro giornalistico

Nell'elaborazione di un lavoro giornalistico, alla voce articolo e inchiesta, va tenuto conto anche il tempo impiegato dal freelance per la sua realizzazione. Per far questo occorre considerare il costo all'azienda, quindi al lordo, di un redattore ordinario.

Di conseguenza il compenso minimo deve essere di euro 200 a giornata. Cioè il tempo impiegato per la realizzazione che va sommato al costo del pezzo stabilito per i vari media.

Pagamento minimo a cartella (1.800 battute) per quotidiani e periodici, cartacei e online, di fascia A

* Notizia 150 euro
Articolo 300 euro
Inchiesta 500 euro

Pagamento minimo a cartella (1.800 battute) per quotidiani e periodici, cartacei e online, di fascia B

* Notizia 100 euro
Articolo 250 euro
Inchiesta 300 euro

Pagamento minimo a cartella (1.800) per quotidiani e periodici, cartacei e online, di fascia C

Unione Sindacale Giornalisti Freelance

freelance@usgf.it - www.usgf.it

<http://www.facebook.com/UsgfGiornalisti-Freelance>



* Notizia 50 euro
Inchiesta 200 euro

Articolo 100 euro

Compenso minimo per lancio di Agenzia: a lancio 50 euro

I compensi si intendono netti, cioè al netto delle ritenute fiscali di legge, cui va aggiunto il 2% del contributo integrativo previdenziale obbligatorio dovuto dal committente (art. 8, 2° comma, DL 103/96).

** La notizia è una breve, un flash d'agenzia, una segnalazione di un evento.
- L'articolo è un pezzo di cronaca, analisi o intervista che non supera le due cartelle.
- L'inchiesta è un reportage anche composito, un'inchiesta con interviste, testi che presuppongono un lavoro approfondito di indagine e di ricerca.*

CLASSIFICAZIONE TESTATE

Corrisponde al prestigio e alla popolarità delle testate, alla tiratura e ai ricavi delle pagine pubblicitarie:

Fascia A: tiratura superiore alle 150.000 copie – o 500.000 utenti unici giornalieri per Internet - o costo pagina pubblicitaria dichiarata superiore ai 10.000 euro.

Fascia B: tiratura superiore alle 50.000 copie – o 250.000 utenti unici giornalieri per Internet - o costo pagina pubblicitaria dichiarata superiore a 5.000 euro.

Fascia C: tiratura inferiore alle 50.000 copie – o 100.000 utenti unici giornalieri per Internet - o costo pagina pubblicitaria dichiarata inferiore a 5.000 euro.

Cessione diritti:

Il riutilizzo dei lavori giornalistici su diverse testate dello stesso gruppo o la loro vendita in Italia e all'estero devono essere comunicati al collaboratore e danno diritto a un compenso ulteriore (pari almeno al 50% del compenso pattuito in origine).

Le spese:

Le spese devono essere pagate alla presentazione dei giustificativi. Non inserite in fattura.

Unione Sindacale Giornalisti Freelance

freelance@usgf.it - www.usgf.it

<http://www.facebook.com/UsgfGiornalisti-Freelance>

16 Luglio 2013

#

#



Unione Sindacale Giornalisti Freelance

freelance@usgf.it - www.usgf.it
<http://www.facebook.com/UsgfGiornalisti-Freelance>